

Sensibilisation / Dissémination

plus de programmes de sensibilisation autour de l'agroécologie pour tous les publics.

Meilleure communication via les médias et dans l'éducation sur la façon dont notre alimentation est produite (enseignement dès le plus jeune âge, fermes-écoles, bio, équitable et local dans les cantines scolaires et autres).

Produire plusieurs films qui soient réalisés en fonction de différents publics cibles (enfants, agriculteurs, politiques ...) Pour donner de la visibilité aux travaux de ce forum, en accès libre sur le site du forum ; ces films doivent servir plusieurs fonctions: outil de diffusion, outil de crowdfunding, outils pour world café, outil de mobilisation des acteurs.

Se servir de la plate-forme youtube avec un rendez-vous hebdomadaire sur la question de l'agroécologie

Sensibiliser les citoyens autour d'échanges collectifs sous forme de débats citoyens, en passant par un levier

Se servir du 17 avril pour promouvoir une sensibilisation du citoyen ou réaliser une action forte

Augmenter la visibilité sur les alternatives existantes par des moyens de communication simples et inspirants et œuvrer à leurs diffusions dans les médias de masses

Améliorer/augmenter les impacts des actions/des manifestations de l'agroécologie de la communication pour atteindre les médias et le grand public.

Créer (ou implémenter dans charte existante) un outil pour que les communes travaillent les questions d'agroécologie et souscrivent à ces principes. // communes hors ttip = « communes hors agroindustrie ». Cela permettrait de créer un réseau de communes favorables à l'agroécologie